

REGULAMIN KONKURSU NA NAJCIEKAWSZĄ OPINIĘ

Regulamin obowiązuje od dnia 23.03.2026 r.



I. Postanowienia ogólne

1

W niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. „Organizator” – RAINBOW TOURS S.A. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178650, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 1 455 200 zł (właconym w całości), NIP 725-186-81-36, e-mail: sekretariat@r.pl, tel.: 42 680-38-20,
- b. „R.pl” – stronę główną www.r.pl oraz jej podstrony, a także aplikację mobilną Rainbow,
- c. „Opinia” – opinia na temat hotelu lub wycieczki objazdowej prezentowanych w R.pl przez Organizatora,
- d. „Uczestnik” – osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w § 5 Regulaminu,
- e. „Konkurs” – niniejszy konkurs na najciekawszą Opinię dodaną w R.pl przez Uczestnika.

2

Organizator jest zarówno organizatorem Konkursu, jak i fundatorem nagród.

3

1. Konkurs prowadzony jest w edycjach miesięcznych, które odpowiadają miesiącom kalendarzowym. Pierwsza edycja rozpoczęła się 25.10.2022 r.
2. Organizator może zakończyć organizację Konkursu w przypadku, gdy:
 - a. dalsza organizacja Konkursu nie będzie zasadna z perspektywy zachęcania klientów Organizatora do zamieszczania Opinii,
 - b. Organizator zrezygnuje z prezentowania Opinii w R.pl.
3. W przypadku skorzystania przez Organizatora z powyższego prawa, kolejna edycja miesięczna Konkursu nie zostanie już przeprowadzona. Natomiast decyzja Organizatora o zakończeniu organizacji Konkursu nie wpływa na edycję miesięczną, która rozpoczęła się przed podjęciem przez Organizatora powyższej decyzji.

4

Rywalizacja konkursowa w każdej edycji miesięcznej Konkursu polega na przygotowaniu najciekawszej Opinii. Może być to zarówno Opinia pozytywna, neutralna, jak i negatywna.

II. Warunki udziału w Konkursie oraz w poszczególnych edycjach miesięcznych

5

Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, które:

- a. są pełnoletnie albo ukończyły 13 rok życia i uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie,
- b. dodały Opinię zgodnie z Regulaminem Dodawania Opinii znajdującym się w R.pl, a Opinia ta została opublikowana w R.pl,
- c. nie są wyłączone z możliwości udziału w Konkursie na podstawie postanowień § 6 Regulaminu.

6

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. najbliżsi członkowie rodzin osób, o których mowa w postanowieniu powyższym.
2. Przez pracowników, o których mowa w postanowieniu ustępu 1 lit. a powyżej, rozumie się także osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
3. Przez najbliższych członków rodzin, o których mowa w postanowieniu ustępu 1 lit. b powyżej, należy rozumieć:
 - a. małżonków,
 - b. wstępnych, zstępnych i powinowatych – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - c. rodzeństwo,
 - d. osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e. konkubentów.

7

1. W danej edycji miesięcznej Konkursu, z zastrzeżeniem postanowienia ustępu trzeciego poniżej, wezmą udział Uczestnicy, których Opinie:
 - a. zostały zamieszczone w R.pl zgodnie z Regulaminem Dodawania Opinii w okresie trwania danej edycji miesięcznej Konkursu,
 - b. dotyczą hotelu lub wycieczki objazdowej, w których pobyt lub udział Uczestnika zakończył się najpóźniej na 6 miesięcy przed dniem wystawienia Opinii,
 - c. nie zawierają treści nielegalnych lub nie są związane z nielegalną działalnością, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
2. W przypadku, gdy kilka Opinii danego Uczestnika spełnia powyższe warunki, wówczas każda z tych Opinii bierze udział w danej edycji miesięcznej Konkursu. Przy czym, Uczestnik, z zastrzeżeniem zdania kolejnego, może dodać tylko jedną Opinię dotyczącą danej imprezy turystycznej. W przypadku, gdy Uczestnik brał udział w imprezie turystycznej składającej się z wycieczki objazdowej oraz wypoczynku w wybranym hotelu, wówczas Uczestnik może wystawić dwie Opinie: jedną na temat wycieczki objazdowej, a drugą dotyczącą hotelu, w którym przebywał na części wypoczynkowej.
3. Laureaci edycji miesięcznej Konkursu są wyłączeni z udziału w kolejnych edycjach miesięcznych Konkursu przez okres 12 miesięcy od zakończenia edycji miesięcznej Konkursu, w której zostali laureatem.

III. Rozstrzygnięcie edycji miesięcznych Konkursu oraz nagrody

8

1. Nagrodami w każdej edycji miesięcznej Konkursu będą:
 - a. 1 bon o wartości 1 500 zł (nagroda dla laureata pierwszego stopnia),
 - b. 3 bony o wartości 1 000 zł (nagrody dla laureatów drugiego stopnia),
 - c. 3 bony o wartości 750 zł (nagrody dla laureatów trzeciego stopnia).
2. Powyższe bony będą mogły być zrealizowane na dowolną imprezę turystyczną z aktualnego na dzień korzystania z bonu katalogu Organizatora, na którą w tym dniu pozostają wolne miejsca. Skorzystanie z bonu spowoduje obniżenie aktualnej ceny do zapłaty o kwotę odpowiadającą wartości bonu.
3. Bony będą miały 12-miesięczny okres ważności licząc od dnia ich wystawienia. Data wystawienia nie będzie wcześniejsza niż data rozstrzygnięcia danej edycji miesięcznej Konkursu.
4. Bony nie są wymienne na gotówkę, natomiast mogą być przekazywane innym osobom.

9

1. Każda edycja miesięczna Konkursu będzie rozstrzygana przez Komisję Konkursową.
2. Komisję Konkursową w pięcioosobowym składzie powoła Organizator spośród pracowników działu marketingu Organizatora. Komisja Konkursowa w wybranym składzie będzie rozstrzygała kolejne edycje miesięczne Konkursu, aż do czasu zmiany jej składu przez Organizatora.
3. Z posiedzenia sporządzony będzie protokół, który może mieć postać elektroniczną. W protokole zawarty będzie przebieg posiedzenia oraz lista laureatów.

10

1. Komisja Konkursowa rozstrzygnie daną edycję miesięczną Konkursu w terminie do 10 dni od dnia jej zakończenia.
2. Komisja Konkursowa przyzna nagrody dla Uczestników, których Opinie były najciekawsze w danej edycji miesięcznej Konkursu. Ocena Opinii będzie dokonywana z uwzględnieniem ich: kompletności, sposobu przekazu informacji, kreatywności, atrakcyjności i oryginalności. Dla oceny w Konkursie nie ma znaczenia czy opinia jest pozytywna, neutralna, czy negatywna.
3. Kierując się powyższymi kryteriami Komisja Konkursowa wyłoni w odniesieniu do każdej edycji miesięcznej Konkursu:
 - a. 1 laureata pierwszego stopnia, któremu przyznana będzie nagroda, o której mowa w postanowieniu § 8 ust. 1 lit. a Regulaminu,
 - b. 3 laureatów drugiego stopnia, którym przyznana będzie nagroda, o której mowa w postanowieniu § 8 ust. 1 lit. b Regulaminu,
 - c. 3 laureatów trzeciego stopnia, którym przyznana będzie nagroda, o której mowa w postanowieniu § 8 ust. 1 lit. c Regulaminu.
4. Organizator powiadomi laureatów danej edycji miesięcznej Konkursu o przyznaniu im nagród w terminie 14 dni od dnia jej rozstrzygnięcia. Informacja będzie przesłana na adres e-mail podany przez laureata przy dodawaniu Opinii. Niezależnie od tego, w tym samym terminie Opinie laureatów zostaną zamieszczone na stronie <https://r.pl/opinie>. Nagroda jest przesyłana laureatom drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w formularzu dodania opinii w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia danej edycji miesięcznej Konkursu.

IV. Prawa autorskie do Opinii laureatów

11

1. Organizator na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nabywa autorskie prawa majątkowe do Opinii laureatów, za które Komisja Konkursowa przyznała im nagrody, na wszystkich polach eksploatacji znanych na dzień wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Opinii – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Opinie utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Opinii w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

V. Reklamacje

12

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia można składać w formie pisemnej – listem poleconym na adres siedziby głównej Rainbow (ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na stronie internetowej Rainbow, tj. [R.pl/kontakt](https://r.pl/kontakt).
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz okoliczności będące podstawą reklamacji.

VI. Dane osobowe

13

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1 lit. a Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów i przyznania nagród w Konkursie;
 - b. odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie zgody Uczestnika (lub jego przedstawiciela ustawowego) tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnym usprawiedliwionym interesem administratora jest organizacja Konkursu, w tym odpowiedź na pytania związane z Konkursem.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.
6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi hostingowe i informatyczne na rzecz Organizatora.
7. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych,
 - b. ich poprawiania,
 - c. żądania ich usunięcia,
 - d. ograniczenia przetwarzania,
 - e. wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W zakresie udziału Uczestnika w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszonej przez Uczestnika sprawy.
10. Dane Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje oparte na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.

VII. Postanowienia końcowe

14

1. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://r.pl/opinie> oraz w pod adresem Organizatora podanym w § 1 lit. a Regulaminu.
2. Akceptacja niniejszego regulaminu stanowi zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych na zasadach i w trybie określonym w § 13 Regulaminu.