

Regulamin promocji Na Start

Obowiązuje od 19.11.2025

REGULAMIN PROMOCJI (DALEJ: „REGULAMIN”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Na Start” (dalej: „**Promocja**”) jest Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź, KRS 0000178650, NIP 725-186-81-36, e-mail: sekretariat@r.pl, tel.: 426803851 (dalej: „**Organizator/Rainbow**”).
2. Promocja jest skierowana do uczestników imprez turystycznych organizowanych przez Rainbow spełniających określone w niniejszym Regulaminie warunki (dalej: „**Klient**”).
3. Promocja obowiązuje od dnia 19.11.2025 r. do odwołania.

II. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE PROMOCJI

1. Promocją objęte są dostępne w ofercie Organizatora imprezy turystyczne w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, które zostały zarezerwowane przez Klienta przed dołączeniem do Programu Bumerang, w okresie od 16.07.2024 do dnia odwołania Promocji (dalej: „**Wycieczka**”) z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Promocja nie dotyczy:
 - a) umów dotyczących zakupu biletów czarterowych lub wycieczek fakultatywnych,
 - b) rezerwacji grupowych (tj. powyżej 21 osób),
 - c) zamówień na rzecz osób trzecich składanych przez pracowników Organizatora oraz osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - d) rezerwacji na rzecz osób trzecich, w sytuacji, gdy Klient nie jest jednocześnie jednym z uczestników Wycieczki,
 - e) rezerwacji, w stosunku do których zastosowano zniżki wynikające z promocji nie łączących się z Programem na podstawie odrębnych regulaminów.
3. Aby wziąć udział w Promocji, Klient musi w okresie trwania Promocji spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zawrzeć umowę o udział w Wycieczce, przy czym Klient musi być wskazany podczas rezerwacji Wycieczki jako „Osoba rezerwująca” oraz musi być jednym z uczestników Wycieczki,
 - b) zarejestrować się w Programie Bumerang zgodnie z [Regulaminem Programu Bumerang](#) po zawarciu umowy o udział w Wycieczce, jednak nie później niż do dnia powrotu z Wycieczki (dane Klienta, jako „Osoby rezerwującej”, podane w procesie rezerwacji Wycieczki muszą być zgodne z danymi przypisanymi do konta Programu Bumerang).
4. W ramach Promocji Klient, po spełnieniu warunków opisanych powyżej, otrzyma za zarezerwowaną Wycieczkę jeden bon do wykorzystania w ramach programu lojalnościowego Bumerang (dalej: „Program Bumerang”) naliczony zgodnie z [Regulaminem Programu Bumerang](#). W przypadku posiadania przez Klienta kilku umów o udział w Wycieczce spełniających określone w Regulaminie wymagania do przyznania bonu, bon będzie przyznawany tylko za Wycieczkę, która zarezerwowana została przez Klienta jako ostatnia.
5. Bon uzyskany w ramach Promocji zostanie automatycznie przypisany do konta Programu Bumerang Klienta po rejestracji w programie Bumerang, o ile Klient opłacił pełną kwotę wynikającą z umowy o udział w Wycieczce (w przypadku, gdy do terminu wyjazdu zostało mniej niż 30 dni) lub zaliczkę w pełnej wysokości. Przyznany bon jest nieaktywny do dnia powrotu z Wycieczki, za którą bon został przyznany. Bonu w okresie nieaktywności nie można użyć.
6. Do czasu powrotu z Wycieczki każdorazowa zmiana rezerwacji skutkująca zmianą wartości całkowitej umowy podanej w rezerwacji (jak np. dokupienie lub rezygnacja z usług dodatkowych, dodanie zniżek lub bonów obniżających wartość rezerwacji), powoduje ponowne przeliczenie wysokości nieaktywnego bonu.

7. W przypadku, gdy dojdzie do odstąpienia od umowy o udział w Wycieczce lub rozwiązania umowy o udział w Wycieczce, nieaktywny bon uzyskany za zawarcie takiej umowy o udział w Wycieczce jest anulowany.
8. Po powrocie z Wycieczki bon zmienia status na aktywny. Zmiana statusu bonów odbywa się w sposób automatyczny.
9. Bon otrzymany w ramach Promocji może zostać zrealizowany w sposób zgodny z zasadami wykorzystania bonów w Programie Bumerang określonymi w Regulaminie Programu Bumerang, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

III. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją można składać do Rainbow w dowolnej formie, w szczególności: za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na stronie internetowej Rainbow pod adresem: [R.pl/kontakt](https://r.pl/kontakt) lub w formie pisemnej listem poleconym na adres: ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź.
2. W reklamacji należy podać dane Klienta niezbędne do przesłania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji (takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail podany w Koncie Klienta i/lub adres korespondencyjny) oraz opis, na czym polegały nieprawidłowości związane z Promocją.
3. Rainbow rozpatrzy reklamację i poinformuje Klienta o wyniku jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks Cywilny, ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz postanowienia Ogólnych Warunków Uczestnictwa w imprezach turystycznych organizowanych przez Rainbow, a także Regulaminu Programu Bumerang zamieszczone na stronie Organizatora R.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji w przypadku wystąpienia następujących przyczyn:
 - a) zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, ochronie danych osobowych; w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - b) zmiany danych Organizatora, ścieżki zakupowej i treści formularzy dostępnych w serwisie internetowym Organizatora w zakresie, w jakim powodują one konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu,
 - c) zmiany techniczne związane z działaniem promocji, w tym poprawa bezpieczeństwa Klientów,
 - d) przeciwdziałania nadużyciom oraz naruszeniom prawa;
 - e) wprowadzenia przez Organizatora dodatkowych korzyści dla Klientówz tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki uczestnika Promocji i Organizatora powstałe przed datą zmiany Regulaminu.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator prześle do Klientów biorących udział w Promocji na podane przez nich adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Klientów na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Dodatkowo nowa treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
4. Organizator może w każdym czasie zakończyć Promocję. O zakończeniu Promocji Organizator powiadomi na swojej stronie internetowej www.r.pl, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
5. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://r.pl/bumerang> oraz w siedzibie Organizatora (ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź).

Regulamin obowiązuje od dnia 19.11.2025 r.